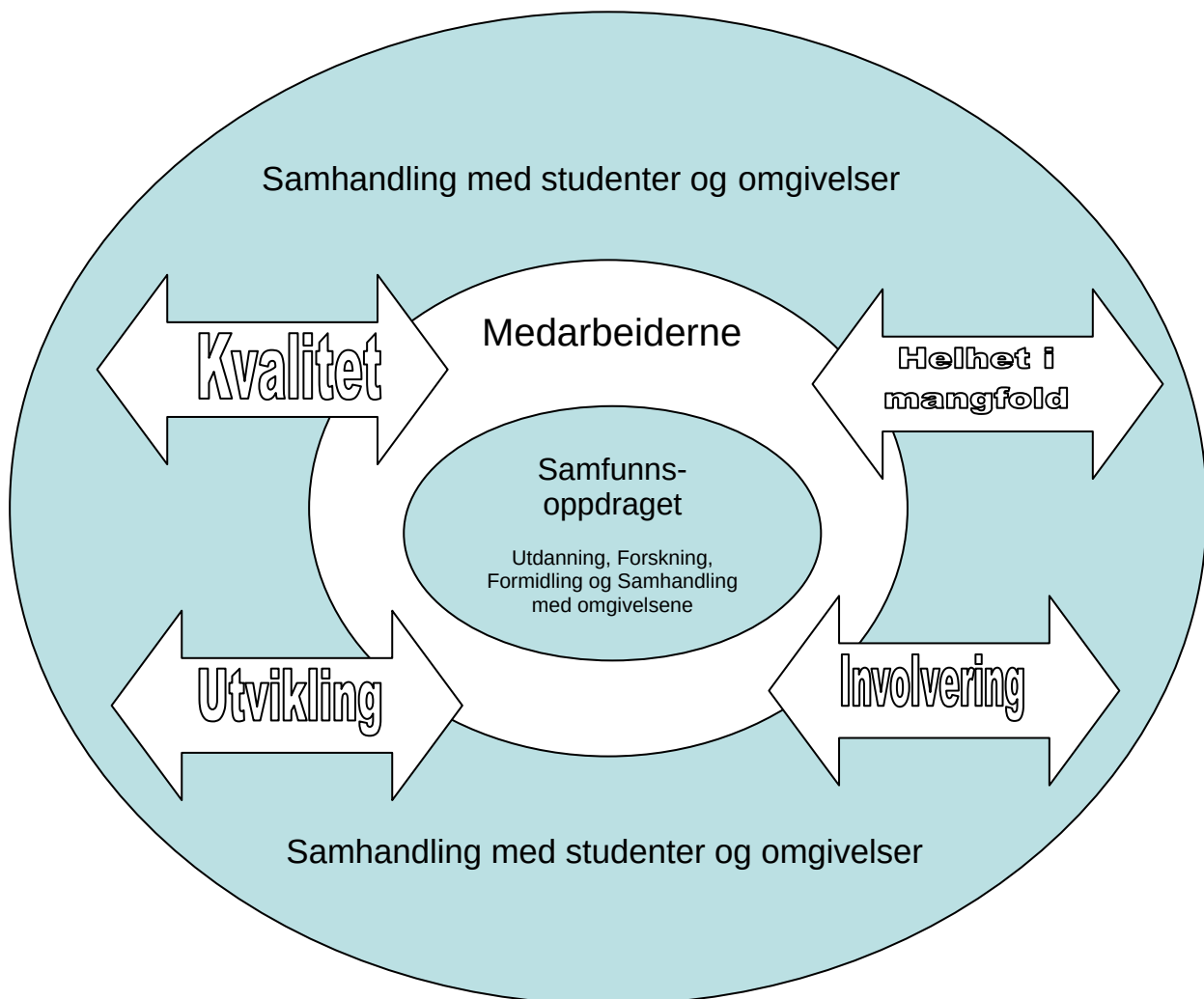


Våre verdier

Vår primæroppgave ved Høgskolen i Telemark er å utføre samfunnsoppdraget som er utdanning, forskning, formidling og god samhandling med omgivelsene. Høgskolens hovedambisjon er å oppnå universitetsstatus i 2013. En av de viktigste drivkreftene for måloppnåelse i en organisasjon, er arbeidet med verdier og organisasjonskultur. På bakgrunn av dette har vi gjennom en prosess utviklet et verdisett, slik at ledere og medarbeidere lettere kan dra i samme hovedretning.

VERDIMODELL



Studentene er sentrale i vår virksomhet, de er deltakere i læringsfellesskapet og viktige for vårt verdisyn. I møte mellom studenter, medarbeidere og omgivelsene skal verdiene inspirere, styre beslutninger og påvirke holdninger og handlinger på veien mot målet.

Innholdet i en felles organisasjonskultur

Arbeidet med organisasjonskultur ved høgskolen er et uttrykk for det endringsarbeidet som er igangsatt på veien mot universitet i 2013.

Våre ulike avdelinger har sine egne organisasjonskulturer. Det beste i disse kulturene skal videreføres.

Vi ønsker å samle og foredle disse kvalitetene i en organisasjonskultur som alle medarbeidere kan gjenkjenne og identifisere seg med, og som representerer det vi ønsker å strekke oss mot.

En slik organisasjonskultur kan defineres ved noen få kjennetegn som skal bidra til vår tilhørighet, felles problemløsning og endringsevne.

Nedenfor er verdiene beskrevet:

Helhet i mangfold

Et rikt og variert faglig og sosialt miljø skal være en bærer av vår identitet. Vi anerkjenner og verdsetter mangfoldet og skal arbeide for helhet og felles ansvar.

Involvering

Samhandling og kommunikasjon i høgskolen skal være preget av raushet, dialog og respekt. Vi stiller krav til hverandre og vi støtter hverandre.

Kvalitet

Kvalitet skal prege alle deler av virksomheten. Den faglige virksomheten skal være drevet fram av nysgjerrighet, dristighet og sannhetssøking.

Utvikling

Vi skal møte utfordringer og nye krav med åpenhet og utviklingsvilje. Vi skal stimulere til kreativitet og nyskaping. Vi skal skape lyst og evne til å strekke oss mot nye mål.

Våre verdier skal kunne

- omsettes til lederkrav som sikrer at hele organisasjonen preges av verdiene
- omsettes til forventninger om atferd
- skape positiv samhandling internt og samtidig egne seg for ekstern kommunikasjon

Jo tydeligere vi klarer å forme vår organisasjonskultur i overensstemmelse med våre verdier, jo færre regler trenger vi og jo større frihet får hver enkelt av oss.